



## ATTIVITA' di SOCIAL MEDIA TEAM - DESCRIZIONE SERVIZIO

Il team minimo per curare le attività di marketing e comunicazione dei profili social del cliente (diretti ed indiretti) è inteso con almeno tre persone. Il nucleo principale sarà costituito dagli esperti e dai tecnici di Toscana Media Channel e da personale del luogo.

Tutte le attività previste sono native in lingua italiana ma rivolte al mercato continentale e pertanto è prevista per la declinazione in altre 2 lingue (tedesco/inglese).

Il social team è quindi composto da:

- un Social Media Manager (stratega generale e Community)
- un graphic designer
- due social editor per la produzione dei contenuti
- i traduttori delle varie lingue

In linea di principio, con un piano editoriale da definire nel dettaglio – fatto salvo situazioni contingenti estemporanee, di particolare rilevanza di comunicazione che saranno gestite senza alcun onere aggiuntivo per il Committente - saranno prodotti di minimo:

post Facebook (2/giorno), post Instagram (1/giorno), post Twitter (1/giorno) con materiale video e fotografico in gran parte fornito dal cliente

Potranno inoltre essere gestiti, con minore frequenza dei precedenti, un eventuale Blog ed altri canali digitali di quali ad es. YouTube, Pinterest, ecc... e tutti i canali che si riveleranno necessari per l'attuazione degli obiettivi di comunicazione digitale

I post ed i contenuti sopra descritti, su richiesta specifica, potranno essere caricati anche su un'altra piattaforma/pagina social indicata dal cliente

Tutti i post saranno declinati quindi in tre lingue per i profili italiano, inglese e tedesco (con minore effort sul francese rispetto alle altre 3 lingue) e pubblicati sui profili social del cliente (diretti ed indiretti).

A fianco di questa attività, vengono inoltre gestite le interazioni, con risposte e indicazioni con il pubblico dei social network entro le 12 ore

L'elenco generale delle attività previste comprende:

- Fase di studio e analisi
  - Definizione degli obiettivi a breve e medio termine
  - Definizione della risorse a disposizione (materiali, repertori e persone)
- Creazione di una strategia editoriale
  - Cosa promuovere (content management)
  - Come promuovere (policy strategy)
- Stesura di un piano editoriale
  - Decidere gli argomenti di base
  - Accedere al materiale disponibile (repertori di immagini, fonti di informazione, etc.)
  - Indicare quanti post fare in relazione ai contenuti
  - Valutare la possibilità di comunicazioni differenziate per i diversi mercati in lingua
- Realizzazione grafiche per Post e Pagine
  - Creazione di un set grafico omogeneo per tutto il materiale necessario (copertina, grafica post, frame) con lettering, colour board, etc.
- Verifica mensile (dopo la prima)
  - Analisi degli obiettivi e dei risultati
  - Valutazione dei risultati
  - Inserimento eventuali migliorie
  - Definizione degli obiettivi successivi

TOSCANA MEDIA CHANNEL srl

Via Cavour, 31 - 50129 FIRENZE - Tel 055 285829 - Fax 055 2302848 - Mobile 392 9585827 - 348 6920691

<http://www.toscanamediachannel.it> - [info@toscanamediachannel.it](mailto:info@toscanamediachannel.it)